



www.augraindorge.ch

Zi. Le Grand-Pré 1a
Case postale 14
CH – 1510 Moudon
0041 21 905 60 65
agosuisse@augraindorge.ch

Au Grain d'Orge

Partenariat Au Grain d'Orge.

Description : Au Grain d'Orge est un réseau de points de ventes indépendants partenaires qui commercialisent un assortiment de bières, whiskies, rhum, liqueurs, sirops sous l'enseigne AGO (franchisé) ou sous sa propre enseigne (partenariat) avec un rayon spécifique dans son propre magasin de la gamme de produits AGO.

Opportunités : Dans toutes la Suisse pour tous magasins d'alimentations, boucheries, fromageries, etc

Type de contrat : Partenarial exclusif régional.
A partir de : 24 références

Un marché inépuisable

Créé par Jean-Claude Germond en 1997, les enseignes **Au Grain d'Orge** son à ce jour au nombre de 5, et à partir de 2010 les rayons AGO permettent au commerçants soucieux de ce démarquer de la concurrence de répondre totalement à la demande des consommateurs exigeants à la recherche de produits de qualités et original.



Grace à notre partonnaria privilégié avec la société ABB Sàrl. les enseignes AGO profitent d'un rapport qualité-prix très attractif qui fidélise rapidement la clientèle.

**Soyez le prochain point de vente
dans votre région.**



www.augraindorge.ch

Zi. Le Grand-Pré 1a
Case postale 14
CH – 1510 Moudon
0041 21 905 60 65
agosuisse@augraindorge.ch

Au Grain d'Orge

L'assistance au partenaire

1- A l'implantation

- Une aide spécialisée pour sélectionner votre assortiment.
- Une action merchandising pour l'implantation des produits dans votre magasin.

2- Approvisionnement

Une plate-forme de préparation de commandes doublée d'une logistique d'approvisionnement vous assure des livraisons rapides et souples en fonction de l'état de vos stocks.

5- Pour la mise en œuvre et la gestion

- Un stage de formation initiale et des cycles de formation permanente vous permettront d'acquérir toutes les connaissances et les finesses du métier pour vous positionner comme un véritable spécialiste reconnu.
- Un site Internet valorisant les produits et assurant une communication permanente vers le consommateur. Ce site fédérateur relie la centrale vers son réseau et assure une politique commerciale cohérente vis à vis du consommateur.
- Une assistance commerciale et technique permanente pour vous aider à développer votre entreprise.

Avez-vous le bon profil pour devenir un partenaire AGO ?

Il n'est pas nécessaire d'être un professionnel des boissons. Il suffit d'apprécier les bons produits et d'être intéressé par l'univers de la gastronomie. AGO vous fournira une formation adaptée, permettant au partenaire de développer efficacement son entreprise en véritable professionnel. La réussite du partenariat AGO repose sur des valeurs simples comme le travail, le respect, la confiance et l'enthousiasme.

Vos meilleurs atouts :

- le sens du conseil, l'esprit d'entreprise, un bon relationnel,
- la volonté de bâtir sa réussite avec l'appui d'une organisation structurée qui a fait ses preuves depuis 6 ans, dans la confiance et dans un esprit de véritable partenariat.